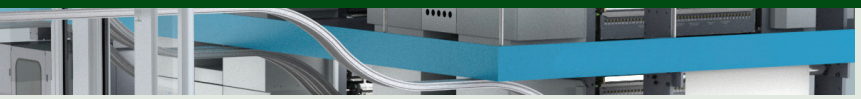
Looking for the development of the industry of capital goods for the clay bricks and roofing tiles industry

Cercano lo sviluppo dell'industria dei beni di capitale per l'industria del laterizio

From the right the Argentine Minister of Industry Débora Giorgi and Luca Caramelli, owner of Bongioanni Macchine.
Da destra il Ministro argentino dell'Industria Débora Giorgi a colloquio con Luca Caramelli, titolare della Bongioanni Macchine.

The Minister of Industry, Mrs. Débora Giorgi, has received the President of the Company Cerámica del Norte, Mr. Juan José Soler together with the owner of the Italian Company leader in the manufacture of utility goods for the clay bricks and roofing tiles industry Bongioanni Macchine, Mr. Luca Caramelli. During the meeting, Mr. Soler has presented to the Ministry the development of the 50 million pesos that his Company has invested to build a new installation in Salta. As for Mr. Caramelli side, he has informed the Minister Giorgi of how his Company is evaluating the possibility to take up in our Country to manufacture from Argentina both for the home market and for Brazil, as well as for the rest of Mercosur.
"Argentina is resolute to deepen the development of its industry of the capital goods for being competitive at worldwide level and the investments in this sector will be privileged since we have a home market characterized by an unfair competition and with an increasing de-

Il Ministro argentino dell'Industria, Sig.ra Débora Giorgi, ha ricevuto in febbraio il presidente della ditta Cerámica del Norte, Sig. Juan José Soler insieme al proprietario dell'azienda italiana leader nella fabbricazione di beni di uso per l'industria del laterizio Bongioanni Macchine, Dott. Luca Caramelli. Durante la riunione il Sig. Soler ha presentato al ministro lo sviluppo dell'investimento dei 50 milioni di pesos che la sua azienda ha messo in moto per la costruzione di un nuovo impianto a Salta. Da parte sua, il Dott. Caramelli ha informato il ministro Giorgi come la sua azienda stia valutando la possibilità di stabilirsi nel Paese per poter produrre dall'Argentina sia per il mercato interno, sia per il Brasile ed il resto del Mercosur.
"L'Argentina è decisa ad approfondire lo sviluppo della sua industria dei beni di capitale per renderla concorrenziale a livello mondiale e gli investimenti in questo settore saranno privilegiati dal momento che abbiamo un mercato interno caratterizzato dalla concorrenza slea-



mand" Mrs. Giorgi said.
The owner of Bongioanni has explained to the Minister that his idea to take up in the Country derives from the conditions in Argentina of the last years, thanks to which many important investments have been realized in the clay bricks and roofing tiles sector thus allowing his Company to supply both machines and logistic and technical advice to a lot of national Companies, considering in this way the Country as an ideal place to do business.
Bongioanni Macchine has worked with the main Companies of the bricks and tiles sector of the Country such as Cerámica del Norte, Latercer, Cerámica Quilmes, Palmar, La Pastoriza, Cerámica Cunmalleu, Losa, Cerro Negro, Cerámica Alberdi, Cerámica Ctibor, Cerámicos Marcos Paz & Terrabrick, among the others.
The Company Bongioanni – founded in 1907 – has become Bongioanni Macchine with the purchase of the block of shares from Caramelli family at the beginning of 2000. Since then, the Company has had a big relaunching up to become an undiscussed leader not only in the European market, but also in the Asiatic, North African and South American ones.

le e con una domanda crescente" ha detto la Giorgi.
Il proprietario della Bongioanni ha spiegato al ministro che la sua idea di stabilirsi nel paese è nata dalle condizioni presenti in Argentina negli ultimi anni, grazie alle quali si sono realizzati importanti investimenti nel settore laterizio permettendo alla sua azienda di poter fornire sia macchine che logistica e consulenza tecnica a tante aziende nazionali, vedendo in questo modo il Paese come un posto ideale per poter sviluppare affari.
Bongioanni Macchine ha lavorato insieme alle principali aziende del settore laterizio del paese come Cerámica del Norte, Latercer, Cerámica Quilmes, Palmar, La Pastoriza, Cerámica Cunmalleu, Losa, Cerro Negro, Cerámica Alberdi, Cerámica Ctibor, Cerámicos Marcos Paz y Terrabrick.
L'azienda Bongioanni – nata nel 1907 – è diventata Bongioanni Macchine con l'acquisto del pacchetto azionario da parte della famiglia Caramelli ad inizio del 2000. Da allora, l'azienda ha avuto un forte rilancio fino a diventare leader indiscutibile nel mercato non solo europeo ma anche asiatico, nordafricano e sudamericano.

Important investments for Bongioanni Stampi

Bongioanni Stampi ended the works concerning the new offices and the extension of the warehouses. The works begun in 2008 and brought the covered surface to ~10.000 m^2. At the same time, Bongioanni Stampi increased its machines-tools range, in particular buying a water-cut machine and a very sophisticated machine for the production of cores and details for extrusion-dies and moulds. The total investment nearly reached € 5.000.000.
Thanks to these investments, Bongioanni Stampi can now operate more dynamically not only in the production of moulds for roofing tiles, which is the historic activity that has always characterized the company, but also in the pro-

Importanti investimenti per la Bongioanni Stampi

La Bongioanni Stampi ha concluso i lavori riguardanti i nuovi uffici e l'ampliamento dei capannoni produttivi, lavori iniziati nel 2008 che hanno permesso di portare ad un totale di circa 10.000 mq di superficie coperta, contemporaneamente la Stampi ha ulteriormente rafforzato il parco macchine utensili, in particolare con l'acquisto di una macchina per il taglio ad acqua ed una macchina estremamente sofisticata per la produzione di tasselli e particolari per filiere e stampi; l'investimento complessivo ha quasi raggiunto i 5.000.000 di €
Grazie a questi investimenti la Bongioanni Stampi può ora operare con maggior dinamismo non solo nella produzione di stampi per

Bongioanni Stampi ended the works concerning the new offices and the extension of the warehouses
Bongioanni Stampi ha concluso i lavori riguardanti i nuovi uffici e l'ampliamento dei capannoni produttivi

duction of extrusion-dies for bricks and for all other products in extruded bricks, which is the new activity started some years ago, that is already giving very good profits in terms of volumes and technical results, with the innovative "OMEGA" extrusion-die. With this new activity, Bongioanni Stampi in partnership with Bongioanni Macchine can offer its customers a warranty on pressed and extruded products, with a unique know-how in its field.
Beside for the development of the moulds production and for the start-up of the extrusion-dies production, the extension of the warehouse was necessary also for the archive of all casting models and equipment, which grew more and more during the years (3000 mould models have been reached so far), enabling Bongioanni Stampi to supply the customers with assistance and spare-parts, even after decades from the first delivery.

tegole in laterizio, attività storica che sempre ha caratterizzato l'azienda, ma anche nella produzione di filiere per mattoni e tutti gli altri prodotti di laterizio estruso, nuova attività avviata da qualche anno che già ottimi risultati ha dato in termini di volumi e riscontri tecnici, con l'innovativa filiera "OMEGA"; questa nuova attività permette, in partnership con la Bongioanni Macchine, di fornire ai clienti una garanzia sia sui prodotti pressati che estrusi, con un know-how unico nel settore.
Gli ampliamenti dei capannoni produttivi si sono pure resi necessari, oltre che per poter sviluppare la produzione di stampi ed avviare quella delle filiere, per la necessità di poter archiviare modelli per fonderia ed attrezzature varie sempre crescenti negli anni (raggiunti i 3000 modelli di stampi) che permettono di fornire ai clienti assistenza e ricambi anche dopo decenni dalla prima fornitura.