High-efficiency production in the Republic of Moldova

Produzioni efficienti nella Repubblica di Moldavia

by Paola Giacomini - p.giacomini@tiledizioni.it

Macon (Chisinau Building Materials Plant) is one of the largest building materials producers in the Republic of Moldova. Located in the capital Chisinau, it supplies a wide range of clay bricks - most notably the high energy performance 3E block - as well as expanded clay and pressed vibrated cement flooring products. The facility uses the latest production plant to achieve high levels of quality and production capacity. The company has around 420 employees and in October 2015 celebrated 116 years of operation. Its products are sold throughout the country and partly exported. We discussed Macon's long history with managing director Serghei Goras.

BWR: *When was Macon founded and how has it developed over the years?*
SERGHEI GORAS: *Macon was set up in 1899 by the nobleman Eugen Purcel. At that time the brickworks operated on a seasonal basis with a production of 4 million bricks per season. It was rebuilt and reorganised several times over the years, but*

Macon (Chisinau Building Materials Plant) è un'azienda leader nella produzione di materiale da costruzione della Repubblica di Moldavia. Situata nella capitale Chisinau, fornisce un'ampia gamma di mattoni in laterizio - di rilievo il blocco 3E ad alta efficienza energetica -, oltre ad argilla espansa e prodotti per pavimentazione in viobrocemento pressato. La produzione, distribuita sul territorio nazionale e in parte esportata, si avvale di impianti di produzione all'avanguardia e in costante aggiornamento, che consentono significativi livelli qualitativi e capacità produttive. Con circa 420 dipendenti al suo attivo, l'azienda ha festeggiato a ottobre 2015 i suoi 116 anni di attività, una lunga storia che ripercorriamo con Serghei Goras, direttore generale di Macon.

BWR: Quando è nata Macon e come si è evoluta nel corso degli anni?
SERGHEI GORAS: Macon nasce nel 1899 ad opera del nobile Eugen Purcel. All'epoca la fornace aveva caratteristiche stagionali con una produzione di 4 milioni di mattoni a stagione. Negli anni si sono succedute varie ricostruzioni e ristrutturazioni, ma è nel 1994, anno della privatizzazione, che inizia un vero percorso di sviluppo che posiziona l'azienda tra i leader del mercato e che la porta a diventare quella che è oggi: un grande complesso industriale situato su 180.000 mq di superficie, dotato di processi produttivi tecnologicamente avanzati.
BWR: Qual è stata la tendenza degli ultimi anni?
S. GORAS: La crisi iniziata nel 2008 ha provocato una contrazione del settore del laterizi pari al 30%, obbligando molti player a lavorare al di sotto della capacità produttiva. Macon, nonostante le difficoltà del periodo, è riuscita a mantenere una certa stabilità nei risultati finanziari. Il giro d'affari, che nel 2008 aveva raggiunto il suo massimo storico, nel 2009 ha registrato una flessione del 20%, stabiliz-

Finished product storage
Stoccaggio prodotti finiti

Talking to...
Serghei Goras

it was only after being privatised in 1994 that it underwent a real process of development. As a result, it established itself as a market leader and became what it is today: a large industrial complex built on a 180,000 sq.m site and equipped with cutting-edge production processes.

BWR: *What trends have you seen in recent years?*

S. GORAS: *The crisis that began in 2008 led to a 30% contraction in the brick and tile sector, forcing many players to operate below capacity. In spite of these difficulties, Macon succeeded in maintaining a certain degree of stability in its financial results. After reaching an all-time high in 2008, turnover dropped by 20% in 2009 but stabilised at that level (between 9.5 and 11 million dollars) over the following years. 2015 closed with a total turnover of 10.6 million dollars, 10% up on 2014, and stable profits. The biggest share of sales is in Chisinau and neighbouring areas.*

BWR: *What are the prospects for 2016?*

S. GORAS: *The short to medium-term outlook is fairly optimistic. We are expecting turnover growth in 2016 due to an expansion of our range of products and services. According to the forecasts, 2016 will see growth in large construction projects in Romania and this will push up our export volumes.*

BWR: *What do you produce and what is your production capacity?*

S. GORAS: *Macon has developed a very wide range of products, including bricks for building and fireplaces (80,000 m³/year), elements for architecture, expanded clay (200,000 m³/year), high energy-efficiency 3E blocks of various sizes made of lightweight concrete and expanded clay aggregate (50,000 m³/year), and interlocking concrete pavers (540,000 sq.m/year). Our products are currently*

zandosi però su quei livelli (tra i 9,5 e gli 11 milioni di dollari) negli anni a seguire. Il 2015 si è chiuso con un fatturato complessivo di 10,6 milioni di dollari, in crescita del 10% sul 2014, e utili stabili. La percentuale maggiore delle vendite si è concentrata a Chisinau e aree limitrofe.

BWR: Qualche anticipazione sul 2016?

S. GORAS: Le prospettive a breve/medio termine sono abbastanza ottimistiche. Il 2016 fa prevedere una crescita del giro d'affari dovuta all'aumento della nostra gamma produttiva e dei servizi. Secondo le stime, il 2016 vedrà una crescita dei grandi cantieri in Romania che farà aumentare il volume delle nostre esportazioni.

BWR: Cosa producete e con quale capacità produttiva?

S. GORAS: Macon ha sviluppato un'offerta molto ampia che spazia dai mattoni per edilizia e camini (80.000 m³/anno), agli elementi per architettura, all'argilla espansa (200.000 m³/anno), ai blocchi 3E di varie dimensioni in calcestruzzo leggero e aggregato di argilla espansa, particolarmente efficienti dal punto di vista energetico (50.000/m³

Solid bricks prior to drying
Mattone pieno in argilla prima dell'essiccazione

used on all sites in Moldova where residential, commercial or industrial buildings are under construction.

BWR: *Are your products certified?*

S. GORAS: *To provide the best possible response to the needs of quality and safety and to comply with local and international regulations, our management system is certified to ISO 9001:2008 standards. In 2016 we also plan to implement ISO 9001: 2015 standards. This means that all employees working at Macon are required to follow strict procedures to maintain the highest levels of efficiency, from order placement through to product delivery. Our entire output is certified in Moldova and in the European Union.*

BWR: *Where do the raw materials you use come from?*

S. GORAS: *Our company has two wholly-owned quarries where we extract the clay for brick production and for expanded clay processing, both of which meet the strictest environmental standards. The high quality of raw materials is an important starting point for the production of products with good aesthetic, physical and mechanical characteristics. It also ensures an excellent level of energy efficiency in the production process.*

BWR: *Could you give us some examples of building projects you have been involved in recently?*

S. GORAS: *We recently supplied wall blocks for interiors and exteriors for three major residential projects in the city of Chisinau: Tudor Strisca, which consists of four 12-14 floor apartment buildings; Dimo-Park with 120 apartments, commercial spaces and car parks; and Botanica with 220 apartments, car parks, recreational areas and large green spaces.*

BWR: *What sets you apart from the competition?*

S. GORAS: *The ability to provide a prompt response to customers' various needs and a constantly-expanding portfolio of competitively priced products. To achieve this we have a well-organised working team consisting of professionals ca-*

anno), fino ai pavimenti in cemento autobloccanti (540.000 mq/anno). I nostri prodotti sono attualmente utilizzati in tutti i cantieri presenti in Moldavia, attivi nella costruzione di fabbricati residenziali, commerciali o industriali.

BWR: I vostri prodotti sono certificati?

S. GORAS: Per rispondere al meglio alle esigenze di qualità e sicurezza, e nel rispetto delle norme vigenti locali e internazionali, il nostro sistema di gestione è certificato secondo le normative ISO 9001:2008. Per l'anno 2016 abbiamo inoltre pianificato l'implementazione delle norme ISO 9001:2015. Questo significa che, dall'ordine alla consegna del prodotto, tutti i dipendenti in carico a Macon sono tenuti a seguire rigide procedure per garantire il massimo dell'efficienza. Tutta la nostra produzione è certificata in Moldavia e nell'Unione Europea.

BWR: Da dove provengono le materie prime che usate?

S. GORAS: L'impresa ha due cave di proprietà dalle quali si estraggono le argille per la produzione di mattoni in laterizio e per la lavorazione dell'argilla espansa; entrambe rispettano i più severi standard in materia ecologica. L'alta qualità delle materie prime rappresenta una base importante per la realizzazione di prodotti con elevate caratteristiche estetiche, fisiche e meccaniche. Ci permette inoltre di raggiungere un'ottima efficienza energetica nella produzione.

BWR: Qualche esempio di progetti edilizi in cui siete stati coinvolti recentemente?

S. GORAS: Nell'ultimo periodo abbiamo fornito i blocchi da muro per interni ed esterni per la realizzazione di tre importanti progetti residenziali sorti nella città di Chisinau. Il Tudor Strisca composto da 4 condomini a 12-14 piani, il Dimo-Park che comprende 120 appartamenti, spazi commerciali e parcheggi, e Botanica con 220 appartamenti, parcheggi, zone ricreative e ampie aree verdi.

BWR: Che cosa vi differenzia dalla concorrenza?

S. GORAS: La capacità di andare incontro puntualmente alle diverse esigenze del cliente e un portafoglio prodotti, a prezzi competitivi, in costante ampliamento. Ma alla base ci deve essere una squadra di lavoro ben assemblata, composta da professionisti in grado di fornire consulenze di qualità.

BWR: Quanto incide uno staff tecnico ben preparato nell'economia generale di un'azienda?

S. GORAS: Parecchio. La nostra squadra di tecnologi è suddivisa in due gruppi. I tecnologi storici, con ampia esperienza, rappresentano il cuore della sezione di pianificazione e strategia produttiva. I tecnologi più giovani, invece, sono la parte dinamica della squadra, quella più creativa, che incentiva l'attività di produzione con entusiasmo, capacità di innovazione e iniziative. La simbiosi tra i due gruppi contribuisce a fondere concetti di produzione tradizionali con nuove idee, in un'ottica di progresso verso le più elevate esigenze qualitative.

Bongioanni extruder
Mattoniera Bongioanni

pable of providing high-quality consulting.

BWR: *How much does a well-trained technical staff contribute to the overall performance of a company?*

S. GORAS: *A lot. Our team of technologists is divided into two groups. The older and more experienced technologists represent the core of our planning and production strategy department. The younger technologists are the more creative and dynamic part of the team, who bring enthusiasm, capacity for innovation and initiative to the production activities. The synergy between the two groups helps unite traditional production concepts with new ideas and achieve the highest levels of quality.*

The technical staff are trained by industry experts or training organisations that act on behalf of Macon.

BWR: *How much of your output is sold on the domestic market and how much is exported?*

S. GORAS: *At present 82% of our effective output, which includes bricks, expanded clay and 3E blocks, is sold on the domestic market, while the remaining 18% is exported to Romania and Ukraine.*

BWR: *What kind of technology do you use?*

S. GORAS: *For brick production we use extrusion technology, whereas for 3E blocks and paving products we adopt vibro-pressing.*

We are currently able to produce bricks with 32% perforations, but after modernising the dryer we will be able to reach 50-60%. For expanded clay production, the raw materials are subjected to a thermal treatment.

BWR: *What were your latest technological investments?*

S. GORAS: *We invest continuously to keep pace with the latest developments in technology. The latest investment in chronological order was in 2014 and involved modernising our existing brick dryers. Another investment, also on the dryers, is planned for this year. Previously in 2011 we installed a new Bongioanni extruder and at the same time carried through a project to increase production capacity. In 2006-2007 we installed the expanded clay production plants, enabling us to increase productivity by 100% and significantly reduce gas consumption.*

BWR: *What is the current state of the construction sector in Moldavia?*

S. GORAS: *Fortunately it is recovering. In the second half of 2015, numerous construction sites that had come to a standstill during the crisis started up again. Risks have been minimised and people have begun to invest in real estate again.*

BWR: *How important are energy efficiency and sustainability for new buildings in Moldova?*

S. GORAS: *As elsewhere,*

La formazione dello staff tecnico avviene con il coinvolgimento di esperti del settore o presso enti formativi che operano per conto di Macon.

BWR: Quanto della vostra produzione è destinato al mercato interno e quanto all'export?

S. GORAS: Attualmente la produzione effettiva, che include mattoni, argilla espansa e blocchi 3E, è destinata per l'82% al mercato interno, il restante 18% viene esportato in Romania e Ucraina.

BWR: Che tipo di tecnologia utilizzate?

S. GORAS: Per la produzione del mattone si utilizza tecnologia ad estrusione, mentre per i blocchi 3E e i prodotti da pavimento, si applica la vibro pressatura.

Oggi siamo in grado di produrre mattoni con una percentuale di foratura del 32% ma, grazie all'ammodernamento dell'essiccatoio, sarà possibile raggiungere il 50-60%. Per la produzione di argilla espansa si utilizza un trattamento termico delle materie prime.

BWR: Quali sono stati gli ultimi investimenti tecnologici?

S. GORAS: Per essere sempre al passo con le ultime tecnologie, i nostri investimenti sono costanti. L'ultimo, in ordine cronologico, risale al 2014, e riguarda l'ammodernamento degli essiccatoi esistenti per la produzione di mattoni. Un altro investimento, sempre relativo agli essiccatoi, è pianificato quest'anno. Precedentemente, nel 2011, abbiamo provveduto a installare una nuova mattoniera Bongioanni e, parallelamente, è stato portato avanti un progetto per l'aumento della capacità produttiva. Negli anni 2006-2007 era stata la volta degli impianti di produzione per argilla espansa, che ci hanno consentito di aumentare la produttività del 100% e ridurre significativamente il consumo di gas.

BWR: Qual è la situazione del settore edilizio in Moldavia?

S. GORAS: Fortunatamente è in fase di ripresa. Nella seconda metà del 2015 sono rientrati in attività parecchi cantieri che si erano bloccati durante il periodo di crisi. I rischi si sono minimizzati e la popolazione ha ricominciato a investire nel setto-

Expanded clay storage outside the factory
Stoccaggio argilla espansa esterno alla fabbrica

cutting energy consumption has become one of the main objectives here in Moldova. Investors are attracted to energy-efficient buildings and some companies have begun to design green buildings that comply with the relevant standards. In keeping with this trend, Macon has developed the 3E Block with expanded clay, an economical, efficient and eco-friendly (3E) material that has very interesting energy characteristics.

BWR: *What strategy do you adopt to build customer loyalty and forge long-term partnerships?*

S. GORAS: *Building customer loyalty is key to our marketing strategies. A satisfied customer is a guarantee for the future and positive word of mouth generates new business. Our longstanding customers benefit from monthly discounts on the volumes of purchased products, preferential prices, a priority service and constantly available stocks.*

BWR: *What are your goals for the future?*

S. GORAS: *Our growth priorities cover various complementary areas of operation. In the future, as in the past, we will work hard to improve the skills of our employees and to raise the quality of our products and services. We will continue to invest in new technology so as to be increasingly competitive and we will also work hard to increase our export volumes. With this in mind, we plan to enter new markets as an important step towards internationalisation and improving our economic and financial performance. Another of our goals is to expand our product and service portfolio, which we see as essential for improving our market position. Alongside these investments we will also develop new marketing techniques to help us keep more closely in touch with our customers and business partners. Other important projects include starting up large brick production and strengthening our distribution network to boost sales of energy-efficient materials.* ×

re immobiliare.

BWR: Efficienza energetica e sostenibilità. Che peso hanno nelle nuove costruzioni in Moldavia?

S. GORAS: La riduzione del consumo di energia è diventata uno dei principali obiettivi anche qui in Moldavia. Gli investitori sono attratti dalle costruzioni energeticamente efficienti e alcune imprese hanno già iniziato la progettazione di edifici green secondo i requisiti standard previsti in materia. Sull'onda di questa tendenza, Macon ha sviluppato il Blocco 3E con argilla espansa, un materiale economico, efficiente, ecologico (3E) che presenta caratteristiche energetiche molto interessanti.

BWR: Fidelizzare il cliente. Quale strategia per instaurare una partnership a lungo termine?

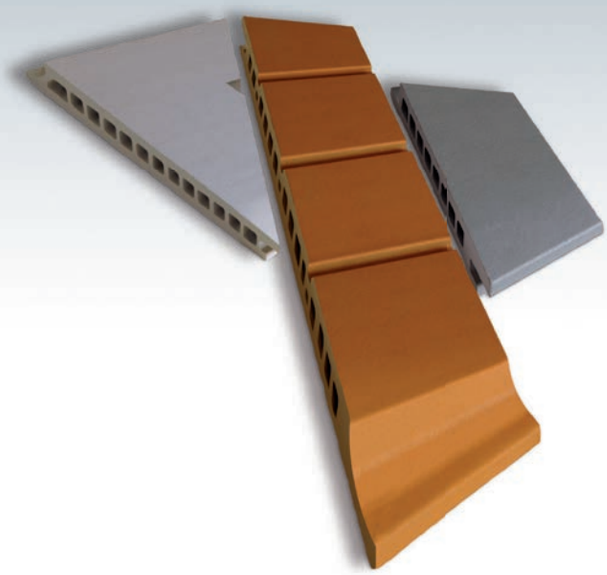
S. GORAS: La fidelizzazione del cliente è alla base delle nostre strategie di marketing. Un cliente soddisfatto rappresenta una sicurezza per il futuro e porta, attraverso il passaparola positivo, a nuove partnership commerciali. Ai clienti storici, ad esempio, vengono praticati sconti mensili sul volume di merce acquistata, prezzi di favore, priorità nel servizio e scorte costantemente disponibili.

BWR: Quali sono i vostri impegni per il futuro?

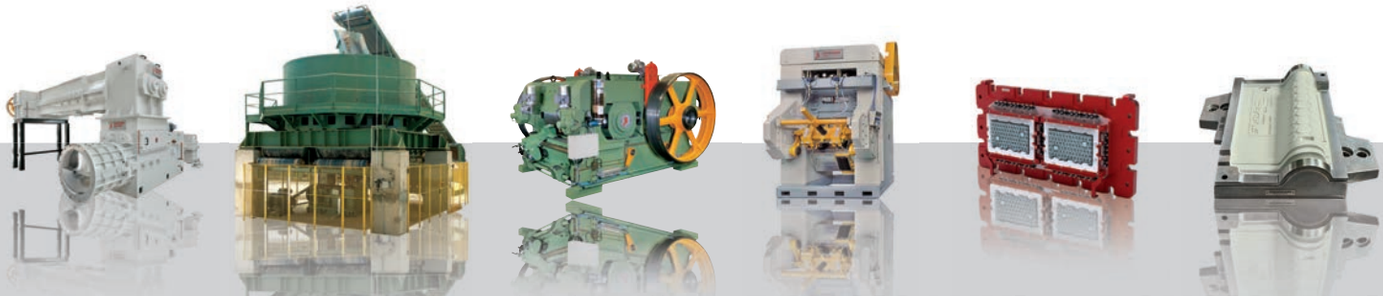
S. GORAS: Tra le priorità finalizzate alla crescita, sono coinvolti diversi ambiti operativi, sinergici l'uno all'altro. Il futuro ci vedrà impegnati come in passato ad accrescere le competenze dei dipendenti e ad alzare la qualità di prodotti e servizi. Non si arresteranno gli investimenti in nuova tecnologia per essere sempre più competitivi e lavoreremo per incrementare il volume delle esportazioni, compresa la penetrazione in nuovi mercati. L'apertura a nuovi Paesi rappresenta un passo importante verso l'internazionalizzazione e il miglioramento delle performance economico/finanziarie. Tra i nostri obiettivi vi è anche lo sviluppo del portafoglio prodotti e servizi, condizione essenziale per migliorare il posizionamento sul mercato. Agli investimenti in tal senso si affiancheranno nuove tecniche di marketing che ci aiuteranno a essere più vicini a clienti e partner commerciali. Tra i progetti più importanti vi è l'avvio della produzione di mattoni di grandi dimensioni e il potenziamento commerciale per incrementare le vendite dei materiali energeticamente efficienti. ×

Detail of wall decoration in the factory's canteen area
Particolare della decorazione a parete situata nell'area ristoro della fabbrica

a brand to cover the future



BONGIOANNI



Leader in the construction of machinery for the heavy clay industry, with over 100 years of experience, Bongioanni supplies solutions projected into the future. Bongioanni Macchine and Bongioanni Stampi design machinery and production lines for claddings that provide the construction sector with materials characterised by high energy savings, high quality and refined aesthetics. Innovative solutions are tailored to suit every customer's individual needs. Bongioanni covers all requirements, from raw material to the damp-moulded product, making it possible to obtain constant and high production capacity, respect of working safety standards and the supply of a complete aftersales service.

BONGIOANNI MACCHINE

Bongioanni Macchine S.p.A.
Macchine per Laterizio
Via Macallè, 36/44
12045 Fossano (CN) - Italy
Tel. +39 0172 650511
Fax +39 0172 650550
www.bongioannimacchine.com
info@bongioannimacchine.com

Certified company. REG. N° 815
UNI EN ISO 9001:2008

BONGIOANNI STAMPI

Stampi e Filiere
Via Salmour, 1/A
12045 Fossano (CN) Italy
Tel. +39 0172 693553
Fax +39 0172 692785
www.bongioannistampi.com
info@bongioannistampi.com

Filea